



**TABELA
REFERENCIAL
DE CUSTOS
DE SERVIÇOS
INTERNOS**

fenapro

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

RORAIMA

Vigência 05/02/2021 a 05/02/2022



Diretoria

Presidente: Daniel José Queiroz Ferreira

Vice-Presidente: Eduardo de Godoy Pereira

Dir. de Assuntos Éticos: Fernando dos Santos Silveira

Dir. de Relações Governamentais: Ricardo Willy Franco de Menezes

Dir. de Planejamento de Desenvolvimento: André Vidigal Cavalcanti de Lacerda

Dir. de Relações Inter-Associativas: João Daniel Vale de Araujo

Dir. Secretário: Ana Celina Bueno Irulegui

Dir. Tesoureiro: Guilherme Rabboni Junior

Delmar Antonio Gentil Junior

Helcio Gerlbecke

Conselho Fiscal: Geraldo Martins de Brito

Luiz Gonzaga Rodrigues Junior

Rafaela Hasselmann Galvão Zuniga

Vera Maria Rocha Dauster





Às
Agências de Propaganda,

A presente **“Tabela Referencial de Custos de Serviços Internos”** foi elaborada pela Federação Nacional das Agências de Propaganda – FENAPRO, no uso de sua competência legal, em razão do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Roraima – SINAPRO-RR estar inativo.

A atualização foi procedida levando em consideração a última Tabela emitida, pela FENAPRO, a variação do IPC-BRASIL da Fundação Getúlio Vargas no período

Os valores contemplados nesta Tabela, são referenciais e a FENAPRO recomenda que sejam observados pelas Agências de Propaganda do Estado de Roraima, tanto na prestação de serviços publicitários a Clientes de iniciativa privada, como na prestação de serviços à Administração Pública, com relação à última citada, no que não forem contrários ao que dispõe o art. 2º, §2º, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010.

Dúvidas porventura surgidas na execução da Tabela Referencial de Custos Internos, do Estado de Roraima, deverão ser encaminhadas à FENAPRO, através do site www.fenapro.org.br Canal “FENAPRO Responde”, ou do [e-mail contato@fenapro.org.br](mailto:contato@fenapro.org.br)

A FENAPRO representa, em nível nacional, a categoria econômica das Agências de Propaganda, regulamentada pela Lei n.º 4.680/1965, e pelo Regulamento da citada Lei, aprovado pelo Decreto nº 57.690/1966, alterado pelo Decreto nº 4.563/2002. A FENAPRO atua na defesa dos interesses da citada categoria, independentemente de filiação/associação das Agências de Propaganda, nos estados desprovidos de Sindicatos.

FEVEREIRO DE 2020

DANIEL QUEIROZ

Presidente



1) ANÚNCIO JORNAL P/B		criação R\$	finalização R\$	total R\$
1.1	Até 52 cm/col	165,44	248,14	413,58
1.2	53 cm/col - 105 cm/col	321,51	496,32	817,83
1.3	106 cm/col - 159 cm/col	511,55	744,46	1.256,01
1.4	160 cm/col - 212 cm/col	827,17	1.240,77	2.067,94
1.5	213 cm/col - 318 cm/col	992,60	1.488,91	2.481,51
1.6	até 636 cm/col	1.985,23	2.977,84	4.963,07

2) ANÚNCIO JORNAL COLORIDO		criação R\$	finalização R\$	total R\$
2.1	Até 52 cm/col	210,23	315,87	526,10
2.2	53 cm/col - 105 cm/col	434,15	651,40	1.085,55
2.3	106 cm/col - 159 cm/col	651,40	977,10	1.628,50
2.4	160 cm/col - 212 cm/col	1.075,33	1.508,87	2.584,20
2.5	213 cm/col - 318 cm/col	1.292,33	1.938,69	3.231,02
2.6	até 636 cm/col	2.605,70	3.908,41	6.514,11

3) ANÚNCIO REVISTA P/B		criação R\$	finalização R\$	total R\$
3.1	até 1/2 página	351,54	527,32	878,86
3.2	até 1 página	703,10	1.054,64	1.757,74
3.3	2 páginas	1.046,20	2.109,30	3.155,50

4) ANÚNCIO REVISTA COLORIDO		criação R\$	finalização R\$	total R\$
4.1	até 1/2 página	496,32	744,46	1.240,78
4.2	até 1 página	992,60	1.488,91	2.481,51
4.3	2 páginas	1.141,85	2.977,84	4.119,69

5) ANÚNCIO DE EDITAL (AT AS/AVISOS/BALANCETES/EDITAIS)		criação R\$	finalização R\$	total R\$
5.1	até 1/4 página	165,89	248,14	414,03
5.2	até 1/2 página	321,51	496,32	817,83
5.3	até 1 página	661,75	992,60	1.654,35
5.4	2 páginas	1.364,11	1.985,23	3.349,34

6) MARKETING DIRETO+		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
6.1	Folheto (p/cm)	1,55	2,32	3,87
6.2	Cartão Comercial	62,06	93,05	155,11
6.3	Circular/Carta	139,59	209,39	348,98
6.4	Mala Direta Padrão	203,35	305,02	508,37
6.5	Mala Direta Especial	373,22	558,35	931,57
6.6	Panfleto	139,59	209,39	348,98
6.7	Volante	170,60	255,91	426,51

7.1	Álbum/Book	41,36	62,05	103,41
7.2	Anexo/Contra	165,44	248,14	413,58
7.4	Boletim	51,70	77,55	129,25
7.5	Broadside	165,44	248,14	413,58
7.6	Catálogo	144,75	217,13	361,88
7.7	Encarte Disco	372,22	558,35	930,57
7.8	Encarte Jornal	429,84	619,93	1.049,77
7.9				
7.10	Encarte Revista	1.282,12	1.923,18	3.205,30
7.11	House Organ Jornal	734,12	1.101,18	1.835,30
7.12	Jornal	641,06	961,59	1.602,65
7.13	Livro Técnico	124,08	186,13	310,21
7.14	Livro	31,01	46,53	77,54
7.15				
7.16	Portfólio	163,40	237,82	401,22
7.17	Press Release (p/lauda)	42,63	62,05	104,68
7.18	Programa Especial	93,05	139,59	232,64
7.19				
7.20				
7.21	Relatório Diretoria	253,33	379,99	633,32
	Relatório Simples	93,05	139,59	232,64

APELARIA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
8.1	Bloco de Anotações	82,70	124,08	206,78
8.2	Cartão Empresa	103,39	155,09	258,48
8.4	Cartão de Visita	64,09	77,55	141,64
8.5	Envelope Simples	93,05	139,59	232,64
8.6	Envelope Saco/Ofício	113,74	14,42	128,16
8.7	Formulário A5 (14,81 X 21 cm)	93,05	139,59	232,64
8.8	Formulário A4 (21 X 29,7 cm)	113,74	170,60	284,34
8.9	Formulário A3 (29,7 X 42 cm)	134,43	201,63	336,06
8.10	Papel Carta/Ofício	113,24	170,60	283,84
8.11	Papel Carta/Decorativo	51,70	775,16	826,86
8.12	Papel Embrulho Presente	124,08	186,13	310,21
8.13	Pasta	124,08	186,13	310,21

9.1	Empresa	3.722,29	5.583,43	9.305,72
9.2	Produto	3.722,29	5.699,77	9.422,06
9.4	Eventos	1.550,96	2.327,48	3.878,44
9.5	Reformulação	853,03	1.279,55	2.132,58
9.6	Manual de Uso (p/Lâmina)	186,13	279,98	466,11
9.7	Pictograma	1.240,77	1.861,14	3.101,91
9.8	Selo Comemorativo	1.550,96	2.326,43	3.877,39

10) FOTO		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
10.1	Custo por Foto	103,39	155,09	258,48

OBS.: Custo de Direção da arte e acompanhamento da produção. Não estão incluídos os custos de fotógrafos, laboratório (revelação, ampliação, redução, cópias), concessão de imagem, cachês e despesas operacionais, os quais deverão ser orçados especialmente para cada trabalho.

11) FONOGRAMA ÁUDIO/SPOT		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
11.1	Custo por Segundo	38,79	65,92	104,71

OBS.: Custo de criação e de acompanhamento da produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

12) FONOGRAMA JINGLE/TRILHA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
12.1	Custo por Segundo	38,79	65,92	104,71

OBS.: Estes custos incluem produção simples, acompanhamento de criação e de produção. Não estão incluídos os cachês extras de compositor, interprete, arranjos, músicos ou técnicos especialmente convidados; e nem os custos de produtora, regravação, cópias, cachês e despesas operacionais.

13) VT		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
13.1	Custo por Segundo	51,70	87,89	139,59

OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

14) VT SLIDE/CARTELA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
14.1	Custo por Segundo	20,69	31,01	51,70

OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

15) FILME		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
15.1	Custo por Segundo	103,39	155,09	258,48

OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

16) DESENHO ANIMADO		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
16.1	Custo por Segundo	103,39	155,09	258,48

OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, programação visual, ilustração especial, criação de símbolos, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

17) ASSINATURA/VINHETA ELETRÔNICA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
17.1	Custo por Segundo	51,70	87,89	139,59

OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, programação visual, ilustração especial, criação de símbolos, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

18) DOCUMENTÁRIO/AUDIOVISUAL		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
18.1	Custo por Minuto	1.033,98	1.550,96	2.584,94

OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, programação visual, ilustração especial, criação de símbolos, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.

19) OUTDOOR/PAINEL		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
19.1	Cartaz Pintado 32 Folhas	496,20	744,29	1.240,49
19.2	Cartaz Silk 32 Folhas	992,60	1.488,91	2.481,51
19.3	Cartaz Policromia 32 Folhas	1.282,06	1.938,59	3.220,65
19.4	Busdoor Interno	279,18	418,77	697,95
19.5	Busdoor Externo	351,54	527,32	878,86
19.6	Balão Promocional	279,18	418,77	697,95
19.7	Lightdoor/Backlight	1.405,51	2.109,30	3.514,81
19.8	Letreiro Luminoso/Painel	703,10	1.054,64	1.757,74
19.9	Muro/Tapume	186,13	279,18	465,31
19.10	Relógio Digital	992,60	1.488,91	2.481,51
19.11	Placa/Painel Simples	217,13	325,69	542,82
19.12	Placa/Painel Ilustrado	434,27	651,40	1.085,67
19.13	Placa de Sinalização	103,30	155,09	258,39
19.14	Placa de Obra	165,44	248,14	413,58

19.15	Estandarte/Galhardete	155,09	248,14	403,23
19.16	Faixa Avião	361,88	542,83	904,71
19.17	Faixa Rua	165,44	248,14	413,58
19.18	Faixa Supermercado	103,39	155,09	258,48
19.19	Faixa	103,39	155,09	258,48

20.1	Cases de Marketing/Mídia/RP	495,75	744,29	1.240,04
20.2	Governo/Serviços Públicos	992,60	1.488,91	2.481,51
20.3	Institucional	1.292,47	1.938,59	3.231,06
20.4	Lançamento	279,18	418,77	697,95
20.5	Promocional/Vendas	351,54	527,32	878,86

21.1	Deputado Federal	2.526,06	38.773,85	41.299,91
21.2	Deputado Estadual	2.062,50	31.019,17	33.081,67
21.3	Prefeito Capital	41.358,77	62.038,17	103.396,94
21.4	Prefeito Interior	2.062,50	31.019,08	33.081,58
21.5	Vereador Capital	10.339,69	15.509,54	25.849,23
21.6	Vereador Interior	5.169,85	7.754,77	12.924,62

OBS.: Os custos de campanha são específicos de agência para Kit político (englobando criação, slogan, direção de arte, programação visual; em arte final: adesivo, camisa, cartaz, santinho, raguinha, outdoor e monstro/jingle; Layouts: muro, faixa de rua e bandeirola). Não estão incluídos custos de terceiros; produtoras (jingles finalizados, spots, vt's e etc..). Fornecedores (gráficas, fotolito, fotos, silkscreen e etc..), veículos (rádio, televisão, jornal, outdoor e etc..) ou pesquisa que serão cobrados à parte. Os custos mínimos para a campanha de candidatos à Prefeito e outros cargos eletivos não relacionados, são a combinar.

22.1	Adesivo/Sticker	144,75	217,13	361,88
22.2	Agulheiro	82,70	124,08	206,78
22.3	Aparador Gôndola/Cantoneira	105,44	248,14	353,58
22.4	Aplicação da Marca	61,92	93,05	154,97
22.5	Arquivo Silk	82,70	124,08	206,78
22.6	Arte Slide	103,39	155,09	258,48
22.7	Arte VT	103,39	155,09	258,48
22.8	Bandeira	206,76	310,53	517,29
22.9	Bandeirola (por lâmina)	124,08	183,13	307,21

22.10	Baralho	248,14	372,22	620,36
22.11	Bola/Balão de Festa	41,36	61,92	103,28
22.12	Boné	103,39	155,09	258,48
22.13	Boneca de Jornal	1.033,98	1.550,96	2.584,94
22.14	Boneca de Revista	2.067,93	3.101,91	5.169,84
22.15	Button	124,08	183,13	307,21
22.16	Braçadeira	41,36	61,92	103,28
22.17	Caderno	144,75	223,80	368,55
22.18	Caixa de Fósforo	103,39	155,09	258,48
22.19	Calendário (por lâmina)	189,52	434,27	623,79
22.20	Calendário Bolso/Mesa (por lâmina)	248,14	327,22	575,36
22.21	Camisa	165,44	248,14	413,58
22.22	Camiseta	144,75	217,13	361,88
22.23	Caneta	103,39	155,09	258,48
22.24	Capa de Caderno	168,81	248,14	416,95
22.25	Capa Carnê	144,75	217,13	361,88
22.26	Capa Catálogo	372,22	558,35	930,57
22.27	Capa Cordel	516,98	775,47	1.292,45
22.28	Capa Disco	827,17	1.252,04	2.079,21
22.29	Capa Jornal	206,76	310,53	517,29
22.30	Capa Livro	516,98	755,47	1.272,45
22.31	Capa Relatório	723,78	1.085,67	1.809,45
22.32	Capa Relatório Simples	392,91	434,27	827,18
22.33	Capa Revista	454,95	682,41	1.137,36
22.34	Carnê (com tickets)	82,70	124,08	206,78
22.35	Cartão Especial	165,44	248,14	413,58
22.36	Cartão Natal/Ano Novo	516,98	755,47	1.272,45
22.37	Cartão Postal	206,76	310,53	517,29
22.38	Cartão Simples	82,70	124,08	206,78
22.39	Cartaz	837,62	1.256,28	2.093,90
22.40	Cartaz Preço/Varejo	387,74	581,61	969,35
22.41	Carteirinha	124,08	183,61	307,69
22.42	Cartum/Charge/Caricatura	392,91	434,27	827,18
22.43	Chapéu	248,14	372,22	620,36
22.44	Chart Fotográfico	206,76	310,53	517,29
22.45	Chart Manuscrito	82,70	124,08	206,78
22.46	Chaveiro	144,75	217,13	361,88
22.47	Cinta/Embalagem	82,70	124,08	206,78
22.48	Cinzeiro	82,70	124,08	206,78
22.49	Convite	248,14	372,22	620,36
22.50	Copo	82,70	124,08	206,78
22.51	Cordel	516,98	775,47	1.292,45

22.52	Crachá	82,70	124,08	206,78
22.53	Cuca Fresca	124,08	183,13	307,21
22.54	Defletor Solar	165,44	248,07	413,51
22.55	Diploma	310,19	465,28	775,47
22.56	Display Balcão/Parede	620,73	930,58	1.551,31
22.57	Display Preço	103,39	155,09	258,48
22.58	Emblema	82,70	124,08	206,78
22.59	Etiqueta	124,08	183,13	307,21
22.60	Ficha de Inscrição/Cupom	82,70	124,08	206,78
22.61	Fita Medida	41,36	62,05	103,41
22.62	Flâmula	144,75	217,13	361,88
22.63	Gráfico Simples	124,08	183,13	307,21
22.64	Guardanapo	41,36	62,05	103,41
22.65	Guarda Sol	165,44	248,07	413,51
22.66	Ilustração Simples	124,08	183,13	307,21
22.67	Lápis	103,39	155,09	258,48
22.68	Lenço	62,05	93,05	155,10
22.69	Leque	124,08	183,13	307,21
22.70	Mapa Localização Ilustrado	392,91	434,98	827,89
22.71	Mapa Localização Simples	124,08	183,13	307,21
22.72	Marcador de Página	124,08	183,13	307,21
22.73	Medalha	124,08	183,13	307,21
22.74	Móbile (por peça)	248,14	361,81	609,95
22.75	Painel Fotográfico	992,60	1.550,96	2.543,56
22.76	Pallete	62,05	93,05	155,10
22.77	Parador de Gôndola	248,14	372,22	620,36
22.78	Pasta de Impressão em Silk	144,75	217,13	361,88
22.79	Placa Comemorativa	372,22	558,35	930,57
22.80	Plaqueta	124,08	183,13	307,21
22.81	Poster	1.033,98	1.550,96	2.584,94
22.82	Praguinha	289,52	434,27	723,79
22.83	Prancha/TVC	103,39	155,09	258,48
22.84	Press Kit/Pasta	124,08	186,13	310,21
22.85	Régua	76,46	124,08	200,54
22.86	Risque Rabisque	124,08	183,13	307,21
22.87	Rótulo	129,26	186,14	315,40
22.88	Rótulo/Reformulação	620,73	930,58	1.551,31
22.89	Rótulo/Melhoria	310,19	465,28	775,47
22.90	Sacola	516,98	775,47	1.292,45
22.91	Santinho	413,58	620,38	1.033,96
22.92	Saquinho de Pipoca	82,70	124,08	206,78
22.93	Selo	930,58	1.395,86	2.326,44

22.94	Slogan	1.033,98	1.550,96	2.584,94
22.95	Sombra Aerografada	20,69	31,01	51,70
22.96	Storyboard (por quadro)	41,36	62,05	103,41
22.97	Toalha	206,76	310,53	517,29
22.98	Troféu	413,58	663,50	1.077,08
22.99	Viseira	103,39	155,09	258,48

23) P M

23.1	Embalagem	-	-	-
23.2	Fachadas	-	-	-
23.3	Identificação Corporativa	-	-	-
23.4	Impressos Especiais	-	-	-
23.5	Pintura de Frota	-	-	-
23.6	Símbolos	-	-	-
23.7	Sinalização Externa	-	-	-
23.8	Stand para Feiras	-	-	-
23.9	Trios Elétricos	-	-	-
23.10	Vitrines	-	-	-

OBS.: Serão cobrados de acordo com o nível de exigência do próprio trabalho, com relação à pesquisa de material, homem/hora, número de sugestões solicitadas e acabamentos de layout e arte final.

24) T M

24.1	Assessoria/Jornalismo	-	-	-
24.2	Assessoria/Publicidade	-	-	-
24.3	Assessoria RP	-	-	-
24.4	Brindes Promocionais	-	-	-
24.5	Cenários p/TVC/Palcos	-	-	-
24.6	Consultoria	-	-	-
24.7	Cópias VT	-	-	-
24.8	Cópias Áudio	-	-	-
24.9	Cópias Audiovisual	-	-	-
24.10	Cópias Filme	-	-	-
24.11	Decoração de Vitrine	-	-	-
24.12	Desenho Técnico	-	-	-
24.13	Display Especial	-	-	-
24.14	Espetáculos/Planejamento e Organização	-	-	-
24.15	Fardamentos/Uniforme	-	-	-
24.16	Folhetos/Distribuição	-	-	-

24.17	Filmagem/Eventos	-	-	-
24.18	Ilustração Especial	-	-	-
24.19	Mala Direta/Expedição	-	-	-
24.20	Mortalha/Abadá	-	-	-
24.21	Nome Fantasia/Empresa	-	-	-
24.22	Nome Fantasia/Produto	-	-	-
24.23	Pesquisa de Mercado	-	-	-
24.24	Projetos Especiais	-	-	-
24.25	Promoção de Vendas	-	-	-
24.26	Shows/Planejamento/Organização	-	-	-

OBS.: Serão cobrados de acordo com o nível de exigência do próprio trabalho, com relação à pesquisa de material, homem/hora, número de sugestões solicitadas e acabamentos de layout e arte final

25) D R				
ESPESAS OPERACIONAIS REEMBOLSO E PRODUTORAS E FORNECEDORES		-	-	-
Serão os gastos efetuados a serviços do cliente previamente e automaticamente autorizados após aprovação de cada trabalho. Essas despesas operacionais (taxis, viagens, estadas, alimentação, encomendas, interurbanos, fax, xerox etc...) sempre que possível, deverão ser comprovadas e debitadas ao cliente pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissão.		-	-	-
Os serviços de fornecedores (custos a pagar de terceiros, tais como: fotolito, impressão, gravações de áudio e vídeo, fotografia, ilustração especial, digitação, tradução etc...) serão orçados especialmente nas Agências de Publicidade.		-	-	-
Sobre o custo de serviços de terceiros, serão cobrados honorários de 15% (quinze por cento) dos clientes, inclusive os de arte que não proporcionem comissões.		-	-	-

26) S

- | | |
|------|---|
| 26.1 | As peças digitais (banners) obedecem ao padrão de formatos da Interactive Advertising Bureau (IAB). |
| 26.2 | Em serviços WEB, para projetos de alta complexidade, é recomendado avaliar caso a caso. |

26.3	Em serviços WEB, para projetos de baixa complexidade, é recomendado considerar o valor de referência, com aplicação de desconto de 30% sobre o referido valor.
26.4	Em serviços WEB, os valores referenciais não incluem aquisição e/ou locação de ferramentas de software e/ou hardware, hosting e/ou datacenter.
26.5	Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
26.6	A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes.

27) S

27.1	<u>PLANEJAMENTO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS</u> - Estratégia de Marketing e Comunicação Integrada, incluindo canais, presença digital de marca e de venda online.	49.009,90
27.2	<u>PLANEJAMENTO DE PROJETOS (ESTRATÉGICO + TÁTICO)</u> - Estratégia focada em um projeto específico, incluindo benchmark, direção de arte, análise de tecnologia e mais detalhes para execução do projeto.	22.217,82
27.3	<u>PROTÓTIPO (WIREFRAMES)</u> - arquitetura. Concepção preliminar da estrutura de navegação das principais páginas e áreas e das principais interações com usuários. Estratégia de experiência de usuário, para anexar à proposta/concorrência.	22.217,82
27.4	<u>BENCHMARK (AVULSO)</u> - Comparativo de plataformas/sites/apps/ presença digital de marcas, serviços onlines - como pesquisa estratégica.	9.148,51
27.5	<u>DIREÇÃO DE ARTE (CONCEITO PARA PROJETO)</u> - Concepção da linha criativa e identidade visual de um projeto.	10.455,44

27.6	<u>ANÁLISE DE TECNOLOGIA</u> - Avaliação de soluções (entre desenvolvimento e contratação de sistemas prontos) para realização ou operação de um projeto digital, com indicação de fornecedores e valores. Comparação de soluções tecnológicas viáveis e consultoria na contratação. Especificação de recursos técnicos (requisitos) para hosting (hospedagem) e operação de uma plataforma digital. Comparação de provedores/datacenters, consultoria na contratação.	7.405,94
27.7	<u>TAG BOOK (ESPECIFICAÇÃO DE MÉTRICAS)</u> - Com base em indicadores (KPIs) definidos no plano estratégico, especificação de métricas e recursos de monitoramento estatístico de audiência em plataformas digitais (incluindo programação), para uso de ferramentas métricas, como o Google Analytics.	7.405,94
27.8	<u>SEO BOOK (ESPECIFICAÇÃO DE AÇÕES PARA BUSCA ORGÂNICA)</u> - Search Engine Optimization. Especificação de recursos técnicos (de programação) e conteúdo para uma marca ou plataforma digital, com objetivo de captar audiência orgânica nos mecanismos de busca (como Google e Bing).	18.514,85
27.9	<u>GESTÃO DE PROJETO (PMI)</u> - Estratégia para execução de um projeto digital com base em diretrizes do project Management Institute. Plano (documento) com Cronograma, Ações, Comunicação, Equipe, Análise de Risco e Fatores Críticos. Recomendado trabalhar com um % de 20 a 30 do valor total do projeto.	49.009,90
27.10	<u>PLANO DE MÍDIA DIGITAL (AVULSO)</u> - Estratégia específica de aquisição de mídia, com avaliação (comparação e indicação) de veículos, formatos, resultados esperados e verbas. Não inclui relatórios pós-campanha e controle.	13.069,31

28) SERVIÇOS DIGITAIS/criação (MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO)

28.1	<u>SITES INSTITUCIONAIS</u> - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas)	49.009,90
------	--	-----------

28.2	<u>INTRANETS E EXTRANETS</u> - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	43.564,35
28.3	<u>E-COMMERCE</u> - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	41.386,13
28.4	<u>BLOGS, FÓRUNS E HOTSITES</u> - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	13.336,63
28.5	<u>APP MOBILE</u> - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	49.009,09
28.6	<u>FACEBOOK/GOOGLE +/YOUTUBE E TWITER</u> - Criação de identidade visual (específica ou adaptada) para aplicação em "page" ou perfil. Valor por canal. Inclui publicação. Imagem base (logo, foto, ilustração) deve ser fornecida, também está incluída no valor a publicação no canal oficial.	1.960,40
28.7	<u>E-MAIL MARKETING OU NEWSLETTER</u> - Criação do conteúdo (texto/visual) de uma peça de e-mail marketing. Produção do HTML (código) com base na criação. Agendamento e envio do e-mail marketing. Valor por disparo ou envio (independente do tamanho do mailing), inclui testes, mas não inclui custos de ferramenta.	2.613,86
28.8	<u>INFOGRÁFICO E LANDING PAGE</u> - Criação de peça informativa ou página de destino de campanha, incluindo redação, Webdesign e especificação de SEO e WebAnalytics. Se necessário criar e programar, somar os valores de criação e Programação.	5.663,37

28.9	<u>BANNERS PADRÕES IAB</u> - Principais formatos: Super Banner (728x90), Full Banner (468x60), Half Banner (234x60), Banner Vertical (120x240), Botão quadrado (125x125), Retângulo (300x250), Super Banner Vertical (160x600), Banner Vertical (120x600), entregáveis em 2 formatos GIF e SWF conforme especificação do canal referente ao tamanho do arquivo em kbytes.	1.960,40
28.10	<u>FLOAT BANNER ESTÁTICO</u> - Peça visual para anúncio (mídia) ou site, considerando já entregar publicado no site de destino (inclui trabalho de até 2h de um programador para fazer o trabalho manual de publicar).	1.275,69
28.11	<u>ADAPTAÇÃO DE PEÇA VISUAL</u> - Adaptação de uma peça já criada (pequena alteração ou revisão ou ainda reformatação).	740,57

29) S (MED)

29.1	<u>SITES INSTITUCIONAIS</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	49.009,90
29.2	<u>INTRANETS E EXTRANETS</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	43.564,35
29.3	<u>E-COMMERCE</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	41.386,13

29.4	<u>BLOGS, FÓRUNS E HOTSITES</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	16.336,63
29.5	<u>APP MOBILE</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	49.009,09
29.6	<u>SETUP DE SERVIDOR</u> - Preparação de um servidor de hosting (hospedagem) dedicado, cloud ou semidedicado, para uma plataforma digital para suportar os requisitos previamente informados no plano de hosting.	5.554,45
29.7	<u>GESTÃO E SUPORTE MENSAL DE SERVIDOR</u> - Manutenção de software (sistema) que serve de base para o funcionamento da aplicação/plataforma digital para garantir seu funcionamento (não inclui custos de hosting nem de alterações de programação da plataforma).	1.960,40
29.8	<u>REGISTRO DE DOMÍNIO ANUAL</u> - Atividade administrativa de pesquisar, registrar e renovar domínio (endereço de site), no Brasil ou exterior. Custos de documentos e taxas dos órgãos de registro não inclusos.	326,73
29.9	<u>INFOGRÁFICO E LANDING PAGE</u> - Produção conforme especificação/criação fornecida de infográfico ou landing page. Valor conforme horas necessárias de programação e complexidade. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Propaganda	4.714,69

30) SERVIÇOS DIGITAIS/CONTEÚDO (MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO)






30.1	<u>FACEBOOK/GOOGLE+/TWITER/YOUTUBE/INSTAGRAN/PINTEREST/BLOG (por post)</u> - Criação de card (visual) ou de post apenas em texto, valor por peça, incluindo publicação (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou audios) devem ser fornecidas caso seja necessário.	1.045,54
------	---	----------

30.2	REDAÇÃO DE LAUDA - post de blog, publieditorial ou site (20 linhas) Redação e publicação de texto em até uma lauda (20 linhas) em blog da marca, com a inclusão de uma imagem (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou audios) devem ser fornecidas caso seja necessário	1.045,54
30.3	REVISÃO DE LAUDA - Revisão gramatical de conteúdo fornecido pelo cliente.	370,30
30.4	"SAC 2.0" - Interação em canal social. Atendimento via canais sociais da marca, com respostas aos clientes. Os horários de atendimento, tempo e formato devem ser alinhados com cada cliente. Valor mensal por PA (Ponto de Atendimento) no período de segunda a sexta, das 8 às 18h.	6.534,65
30.5	ANÚNCIO TEXTO (LINK PATROCINADO) - Criação de anúncio em texto para campanhas de mídia, seguindo os espec's do canal e necessidade do cliente.	1.045,54

31) B (MÉD)

31.1	WEBANALYTICS - Análise estatística de audiência de um site (ou outra plataforma digital), usando uma ferramenta previamente implantada de métricas (como o Google Analytics), valor do serviço para uma análise mensal.	3.702,97
31.2	ANÁLISE DE SEO - Análise de indicadores de uma plataforma digital, sob aspecto específico da audiência orgânica em mecanismos de busca (como Google e Bing), valor do serviço para uma análise mensal.	4.574,26
31.3	MONITORAMENTO SOCIAL DE MARCA - Monitoramento da marca em um canal (mídia social), indicando saudabilidade, influenciadores e menções classificadas (negativas, positivas, neutras). O valor é composto pelo número de marcas x canais monitorados x relatórios entregues e cobrado mensalmente.	4.138,61



-  Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 – 1º andar – conj. 14 – São Paulo – SP - 01451-000
-  (11) 93149.2444 (Fenapro Responde - Whatsapp)
-  contato@fenapro.org.br
-  fenapro.org.br
-  fenaprobr